

# Employer Branding

Aedes Corporatiedag  
*12 oktober 2022*

# Even voorstellen



**Kitty Wilgers**



**Ineke van den Oetelaar**





Krappe arbeidsmarkt

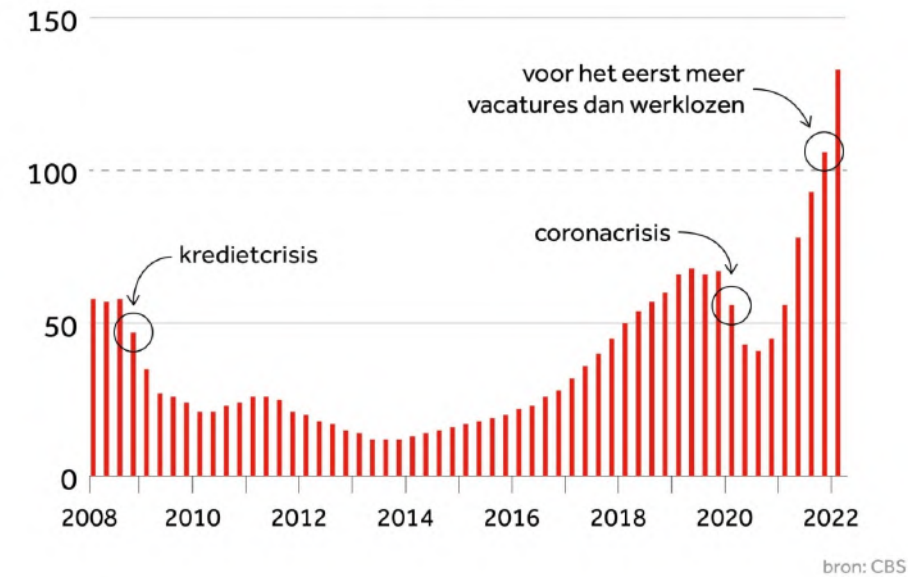
# Andersom solliciteren: werkgevers gaan op gesprek bij mensen die baan zoeken

10 juni 2022 12:14  
Aangepast: 10 juni 2022 12:58



NOS Nieuws Sport Uitzendingen

## Spanning op de arbeidsmarkt loopt verder op Aantal vacatures per 100 werklozen



CBS/NOS

Woensdag 18 mei 2022 Het laatste nieuws het eerst op NU.nl



18 mei 2022 05:26  
Laatste update: een uur geleden

1.1K NUijj-reacties



De problemen op Schiphol, de NS die minder treinen moet laten rijden, evenementen die niet door kunnen gaan vanwege het tekort aan beveiligingspersoneel, en dan kwamen de problemen bij de Ketheltunnel er maandag nog bij. "De arbeidsmarkt loopt vast en daarmee ook de samenleving. Dit is het lot voor de komende tijd", waarschuwt Ton Wilthagen, hoogleraar Arbeidsmarkt aan Tilburg University.

Er stond in het eerste kwartaal van dit jaar een recordaantal van 451.000 vacatures open, terwijl het aantal werklozen daalde tot 338.000. Per 100

# Waarom Employer Branding?





# Waarom wil je een sterk merk zijn?







Cultuur versterken





&

Zichtbaarheid







Maatschappelijke  
rol

Aantal  
aanmeldingen  
steeg met 54% na  
de Russische inval  
in Oekraïne

Pitch



Ministerie van Defensie

Voor jou

VACATURE LANDMACHT  
**SOLDAAT BBL GENIE**

Solliciteren





Favoriete  
werkgever  
non-profit 2021



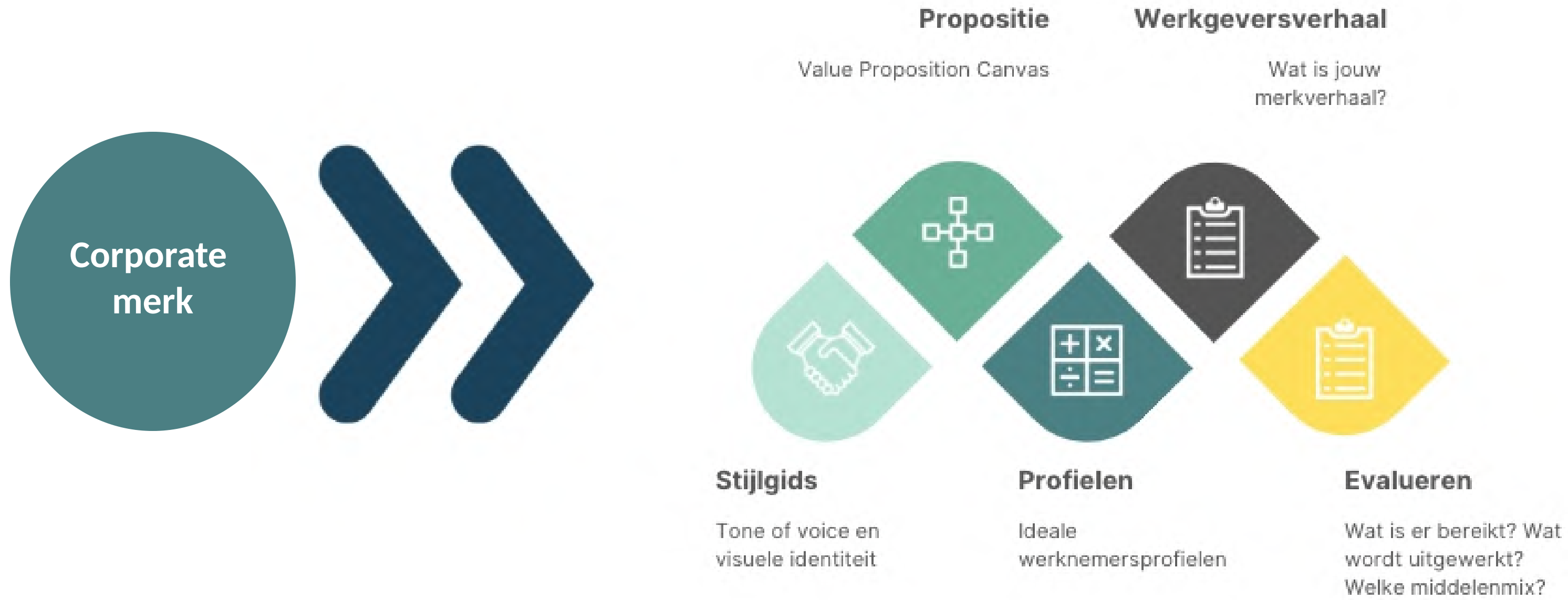


# Fase 1 Identiteit

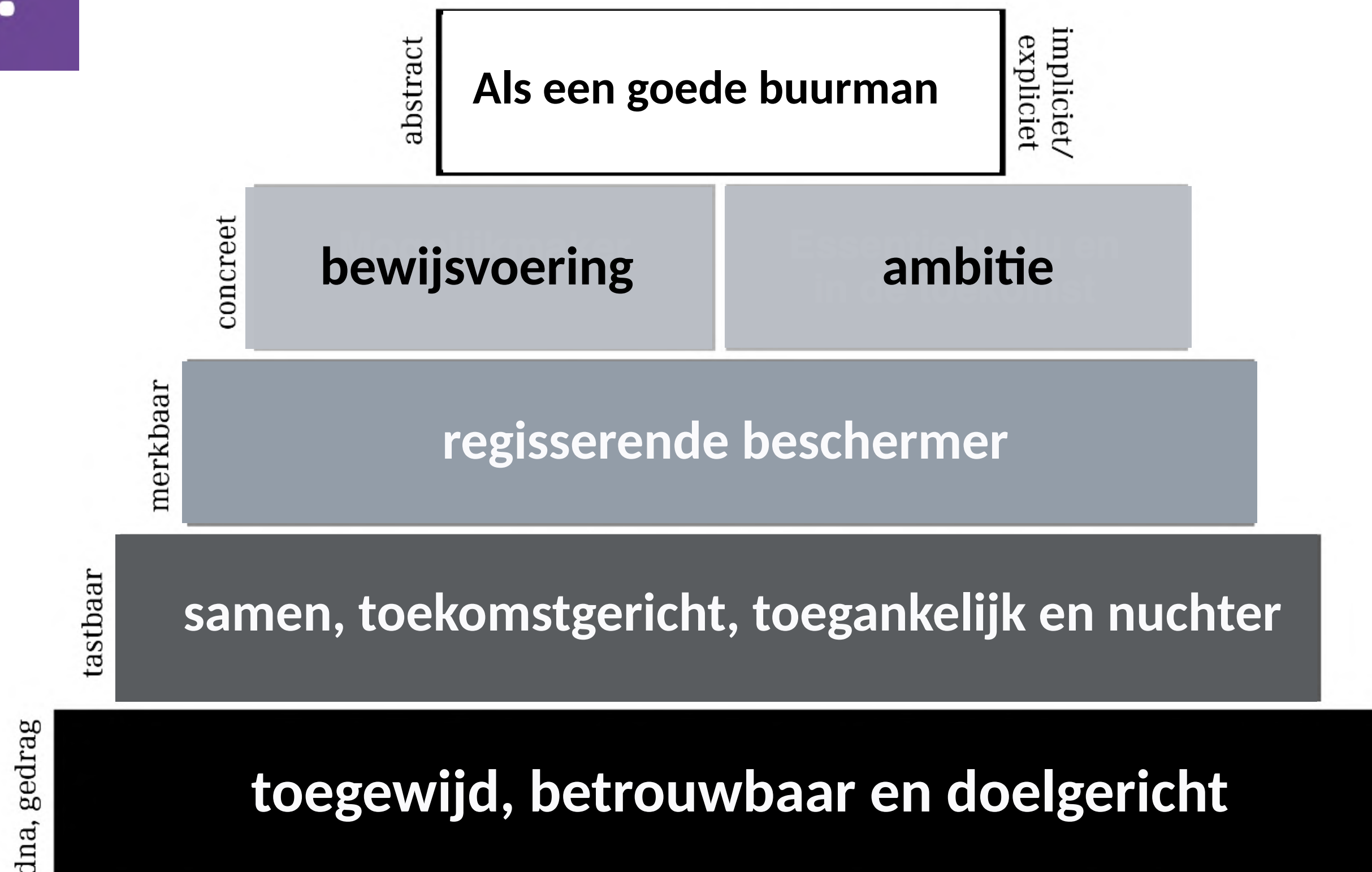




# Employer Branding Strategie



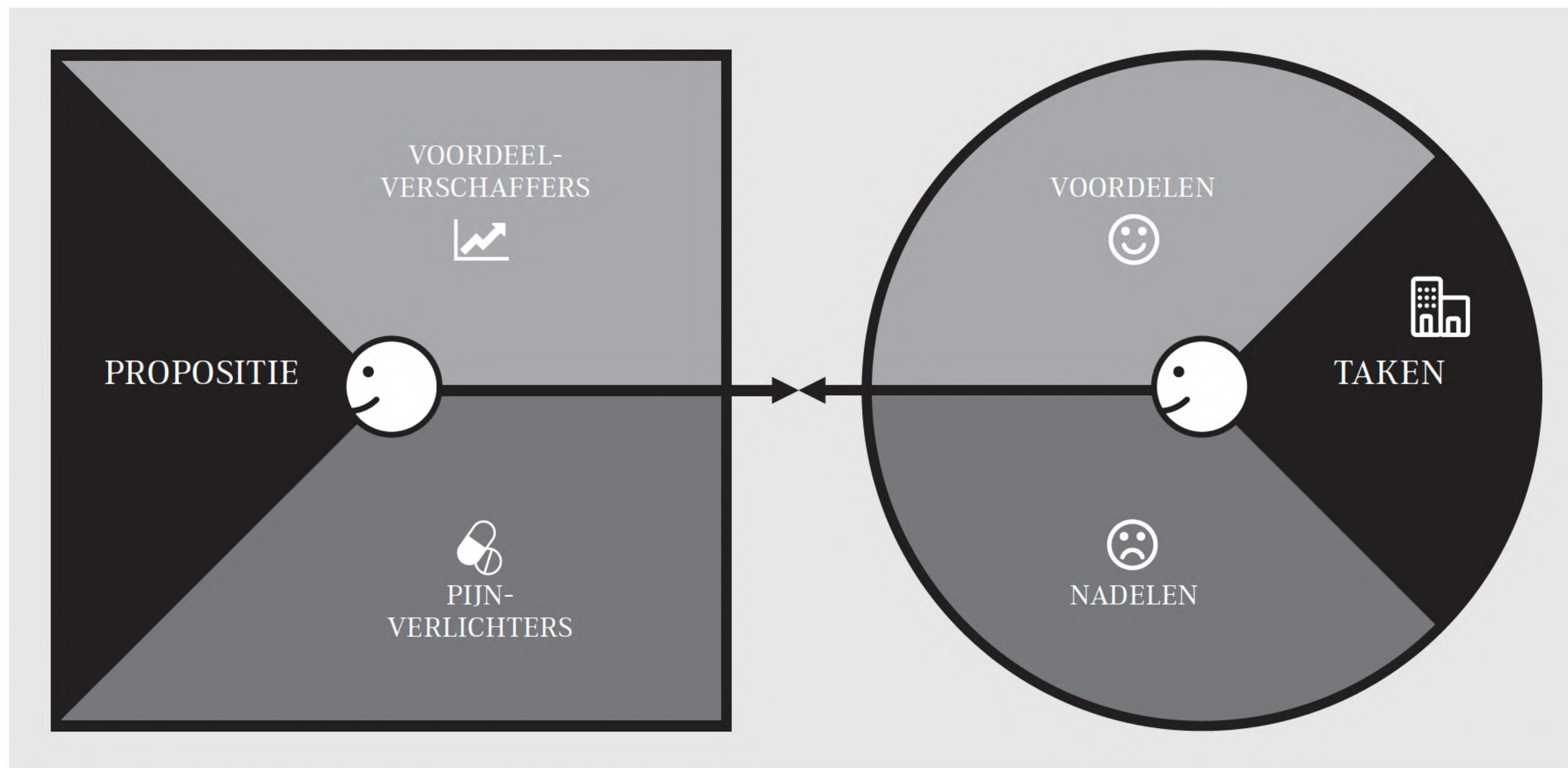








# Werkgeverspropositie bepalen







# Stijlgids & Profielen

Wat is jouw stijl?





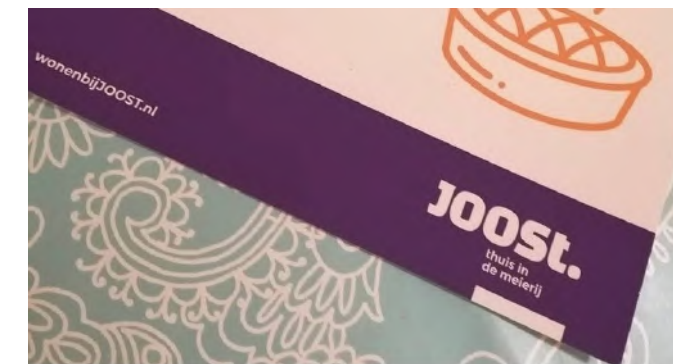
Van merkwaarden  
naar gedrag







**JOOST.**  
thuis in  
de meierij



♥ Q ▾

@wonenbiijoost.nl #taart #nieuweburen  
#eindelijk

**wonenbiijoost.nl** Wat een leuk bericht! Geniet ervan samen! 

19u 1 vind-ik-leuk Beantwoorden







**Van merkwaarden  
naar tone of voice**



# DE VLOER ZOEKT IEMAND OM DAGELIJKS “IK DOE HIER GODVERDOMME ALLES” TE MOMPELEN.

**Office Manager, Management Assistent of Head of Godverdomme Alles;** je mag de titel op je naamkaartjes gewoon zelf kiezen. Je moet ze sowieso ook zélf bestellen. Want da's weer typisch. Jij, jij moet écht godverdomme alles doen bij De Vloer.

Je bent de spil die het bureau draaiende houdt, de lijm tussen **administratie en facturatie**, de velcro tussen **prestatie en recreatie**. Je ontvangt de klanten met een glimlach en beheert **de boekhouding en het materiaal** van het bureau met zorg. Je ziet zelf werk of losse eindjes liggen. Je onthoudt verjaardagen en vergeet overuren. Je bent **verantwoordelijk** genoeg om met een **losse sfeer** om te kunnen.

Je hebt een diploma. Of je hebt er geen. Maakt ons niet uit. Dat **praktisch denkend hoofd** op je schouders en die *“awel, hoe zit het hier, bende lui lakken?”* -aankpak van jou is waarom we je zo graag hebben. Je bent mee met **Microsoft Office**, hebt al eens met **Mac** gewerkt en kan genoeg **Engels en Frans** om in beide talen een mop te vertellen. Een flauwe ofzo.

Elke dag opnieuw red je **een jong, dynamisch communicatiebureau in Zurenborg** (10 minuten wandelen van Berchem Station) van de afgrond. Een creatief bureau van 11 jonge, keihard werkende mensen die zich binnenkort afvragen hoe ze het in godsnaam ooit deden zonder jou. Want jij, jij doet er godverdomme alles.

Interesse? **Stuur je cv en een korte motivatie naar [info@opdevloer.be](mailto:info@opdevloer.be)**



Grote Hondstraat 44 - 2018 Antwerpen - 0032(0)35018665 - [www.opdevloer.be](http://www.opdevloer.be)







# Stijlgids & Profielen

## Wie zoek je?

- Wat zijn de opvallende kenmerken? Verzorgd? Sportief?
- Hoe zijn collega's binnen het team? Behulpzaam?
- Wat kenmerkt hen op het werk? Grapjes? Secuur?
- Wat zijn opvallende hobby's?
- Waar wonen ze?
- Waar werken ze nu?







## Van gedrag naar naar profielen

# Ben jij een een timmerman zonder snor?

Dan hebben we jou nodig.

Een timmerman zonder snor? Ja, weten we. Het is een redelijk ongebruikelijke vraag. Laat ons dat uitleggen.

Even vooropgesteld: **wij zoeken een vakman**. Iemand die tegen zijn hamer praat. Die sneller spijkt dan zijn schaduw. Een kartrekker. Die zelfstandig projecten draait, in en rondom Meierijstad. En die jonge gasten, nog jonger dan jij, het vak wil leren.

**Maar: ook iemand die meedoet aan het leven**. Die vandaag wat eerder naar huis wil, omdat hij de F4 moet trainen. En die morgen een paar uurtjes doorgaat omdat het werk daar om vraagt. Iemand die ook in de winter de bbq aansteekt. Gewoon omdat het kan. (En die ons dan uitnodigt.)

Eigenlijk iemand die op onze senior-timmerman Henri lijkt. Maar dan een jaar of 25 jonger. En dan zonder snor, om verwarring te voorkomen als je ook letterlijk veel op hem lijkt.

Nu even serieus: wij zijn stappen aan het zetten. Steken projecten anders in. Minder 'kick and rush'. Meer zorg. Dat slaat aan. En dus hebben we maar wat graag een vakman\* als jij erbij! Ben jij diegene?  
**Bel of mail ons. Liefst vandaag nog!**

\* Mag natuurlijk ook een vrouw zijn zonder snor!



De Amert 420 Veghel  
(0413) - 34 16 10 | [info@timbor.nl](mailto:info@timbor.nl)







# Stijlgids & Profielen

## **18-jarigen**

Met deze flexibele baan houd jij genoeg tijd over voor jouw studie. Zo sleep je gewoon tentamens binnen terwijl je met gemak 100 euro per dag casht.

## **30-jarigen**

Bepaal met deze flexibele bijbaan zelf waar en wanneer je werkt. Vandaag zin in een hippe koffietent en is morgen de achtertuin praktischer vanwege een etentje met vrienden? Waar je ook zin in hebt: je verdient overal 100 euro per dag.

## **Niet doorslaan**

Eh broeder, check deze kekke vacature voor 100 ekkies per dag.





# Checklist

- Kernwaarden, merkwaarden, bewijsvoering & ambitie zijn helder
- Werkgeverspropositie vastgesteld
- Werkgeversverhaal gereed
- Tone of voice uitgewerkt
- Werknemersprofielen gereed



# Vragen & Antwoorden



# Fase 2 **Tastbaar maken**

# & Employer Branding: Tastbaar maken







Tastbaar maken  
employer brand



hoi. wij zijn  
**JOOST.**  
we zoeken een



&

# Word jij mijn nieuwe collega?

JOOST zoekt een:

**Communicatieheld(in)**

**die hét verschil kan maken**

van stijlgids naar  
naar content



We gaan ons team communicatie  
& marketing uitbreiden met een  
communicatiemedewerker (28 uur).  
Iets voor jou?



Kijk voor meer informatie op [wonenbijJOOST.nl](https://wonenbijJOOST.nl)

**JOOST.**  
thuis in  
de meierij



&

Tastbaar maken -  
Vacature video  
JOOST





## Tastbaar maken - Aedes Toolkit





# & Campagne opzet

## Werkgeversmerk campagne(s)

Multi-channel campagne om het overbrengen van de boodschap en de impact bij de doelgroep te maximaliseren.

Denk aan:

- Display ads - icm remarketing
- Facebook Ads
- Instagram Ads
- LinkedIn Ads



# & Campagne opzet

## Intern & extern

Je werkgeversverhaal is ook belangrijk voor bestaande medewerkers: de ambassadeurs



**WIJ ZIJN  
AANPAKKERS.**

We zetten de schouders eronder. Dat geeft energie.  
We zorgen dat zaken bijna altijd kunnen. We hebben  
een positieve grondhouding. We houden van scoren.

**NIET TE  
MISSSEN**

Wij maken  
labels.







# Zorg voor flow in je kanalen

- Zorg voor voor één werkgeversverhaal over kanalen heen
- Vertel wat jij biedt
- En wat je verwacht
- Vat het samen in een basic skillspakket
- Online: over ons content, vacatureteksten, -video's, -posts  
formulieren, workflow
- Offline: collega's, magazine





# Checklist

- Kernwaarden, merkwaarden, bewijsvoering & ambitie zijn helder
- Werkgeverspropositie vastgesteld
- Werkgeversverhaal gereed
- Tone of voice uitgewerkt
- Werknemersprofielen gereed
- Vacatureteksten aangepast
- Werken-bij-website gereed
- Landingpages aangepast
- Campagne concept uitgewerkt
- Jobmarketing gereed



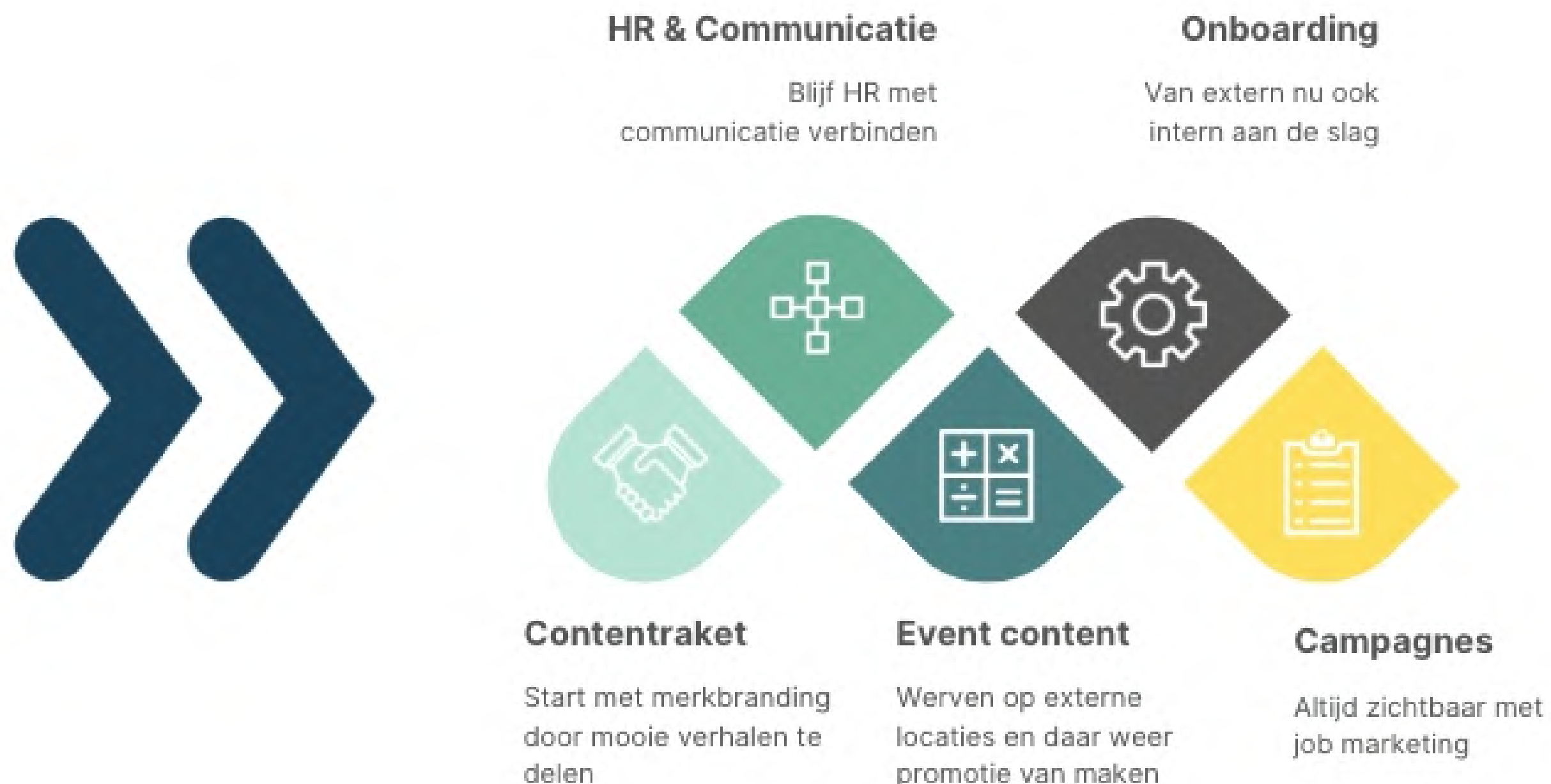
# Vragen & Antwoorden

# Fase 3 Activeren





# Employer Branding Activeren



# Medewerkers als ambassadeurs

- **47%** is latent werkzoekend, **11%** actief
- **76%** heeft meer vertrouwen in socialmediaberichten van werknemers dan van bedrijven
- Een persoonlijk account heeft **560%** meer bereik dan corporate account.





# Welke content past bij je doelgroep?

4 maart 2022 gestart

29 van 30 triagisten gevonden

1 op 2 is relevant t.o.v.  
1 op 6 in 2020

content

Gemiddeld 6x meer bereik



VS

**Huisartsenposten Oost-Brabant**  
790 followers  
1mo • Edited • 🌐

Wij zoeken Verpleegkundig Specialisten/Physician Assistants voor 6-12 uur per week (locatie Helmond en Eindhoven)

...see more

[See translation](#)

**Verpleegkundig Specialisten / Physician Assistants**

Als VS / PA op de huisartsenpost diagnosticeer en behandel je alledaagse klachten zoals: infecties van de luchtwegen, oorpijn, urineweginfecties, huidaandoeningen, klachten van het bewegingsapparaat en kleine trauma's.

Helmond en Eindhoven

6-12 uur per week

10 2 shares



## Varietas

15 maart 2022 gestart;  
doel 45 leerkrachten

## Resultaten

400+ berichten verstuurd  
300.000+ mensen bereikt  
70+ inschrijvingen vacatures

 **Berthold van Leeuwen** • 2de  
Voorzitter College van Bestuur bij Stichting Varietas  
2 w • 🌐

Minder dan 20 procent van de leerkrachten in het basisonderwijs is man. Dat is echt veel te weinig. Gelukkig zijn er uitzonderingen, zoals in Wierden. Onze collega Ruud legt uit waarom zijn school juist als een magneet ...meer weergeven



 **Sabine Oonk** • 3de+  
Leraar basisonderwijs bij Kindcentrum TROTZ  
3 w • 🌐

Op basisschool de Noorderborch zijn ze op zoek naar een Intern Begeleider! Wie o Wie?

 **De Noorderborch**  
Samen lerend onderweg

Per 1 mei 2022 zoekt basisschool De Noorderborch een:

**intern begeleider**  
0,6 FTE

 Varietas

Zie de volledige vacature op: [www.varietas.nl/p/vacatures-onderwijs](http://www.varietas.nl/p/vacatures-onderwijs)

👍 6

👍 Interessant

💬 Commentaar

➡️ Delen

✉️ Versturen

 **Carolien Keijzer-Taverne** • 1ste  
NLP coach - Bovenschools Opleidingscoördinator - Lerarenopleider - Begeleider  
5 d • 🌐

en pabo studenten opleiden. Varietas werkt dagelijks aan een goede begeleiding van pabo-studenten. Iedere week is er vorm gegeven aan een training voor mentoren. Zij begeleiden de studenten in de klas en werken samen met de student aan de voorbereiding van de toekomst. #samenopleiden #lereninhetwerkveld



 **Berthold van Leeuwen** • 2de  
Voorzitter College van Bestuur bij Stichting Varietas  
1 mnd • 🌐

Onze collega's van basisschool De Noorderborch in Almelo zijn op zoek naar een Intern Begeleider! Wie o wie? ...meer weergeven

 **De Noorderborch**  
Samen lerend onderweg

Per 1 mei 2022 zoekt basisschool De Noorderborch een:

**intern begeleider**  
0,6 FTE

 Varietas

Zie de volledige vacature op: [www.varietas.nl/p/vacatures-onderwijs](http://www.varietas.nl/p/vacatures-onderwijs)

👍 9

3 commentaren

👍 Interessant

💬 Commentaar

➡️ Delen

✉️ Versturen





## Resultaten JOOST:

bijvoorbeeld;

# geworven medewerkers

# medewerkers niet uit de  
corporatie branche

# medewerkers via  
andere medewerkers

|      | Instroom | binnen<br>sector | buiten<br>sector | via<br>collega |
|------|----------|------------------|------------------|----------------|
| 2020 | 11       | 3                | 8                |                |
| 2021 | 13       | 4                | 9                |                |
| 2022 | 15       | 3                | 12               | 2              |

Waar zoek  
je medewerkers?

Gemeente Enschede;  
doel 8 contracten

Resultaat:  
18 sollicitaties na  
3 weken

**SENIOR BUITENGEWOON OPSPORINGSAMBTENAAR OPENBARE  
RUIMTE**

36 UUR, ENSCHEDE



# &

## Internal branding & onboarding

Medewerkers die  
blijven hoef je niet  
te werven







# Loyaliteit



Hoe blijft JOOST een goede buurman?







# Checklist

Checklist



- Kernwaarden, merkwaarden, bewijsvoering & ambitie zijn helder
- Werkgeverspropositie vastgesteld
- Werkgeversverhaal gereed
- Tone of voice uitgewerkt
- Werknemersprofielen gereed
- Vacatureteksten aangepast
- Werken-bij-website gereed
- Landingpages aangepast
- Campagne concept uitgewerkt
- Jobmarketing gereed

GO!

- Contentmanagent uitwerken
- Internal branding
- Onboarding



# Vragen & Antwoorden



# Employer Branding

Dank voor de aandacht