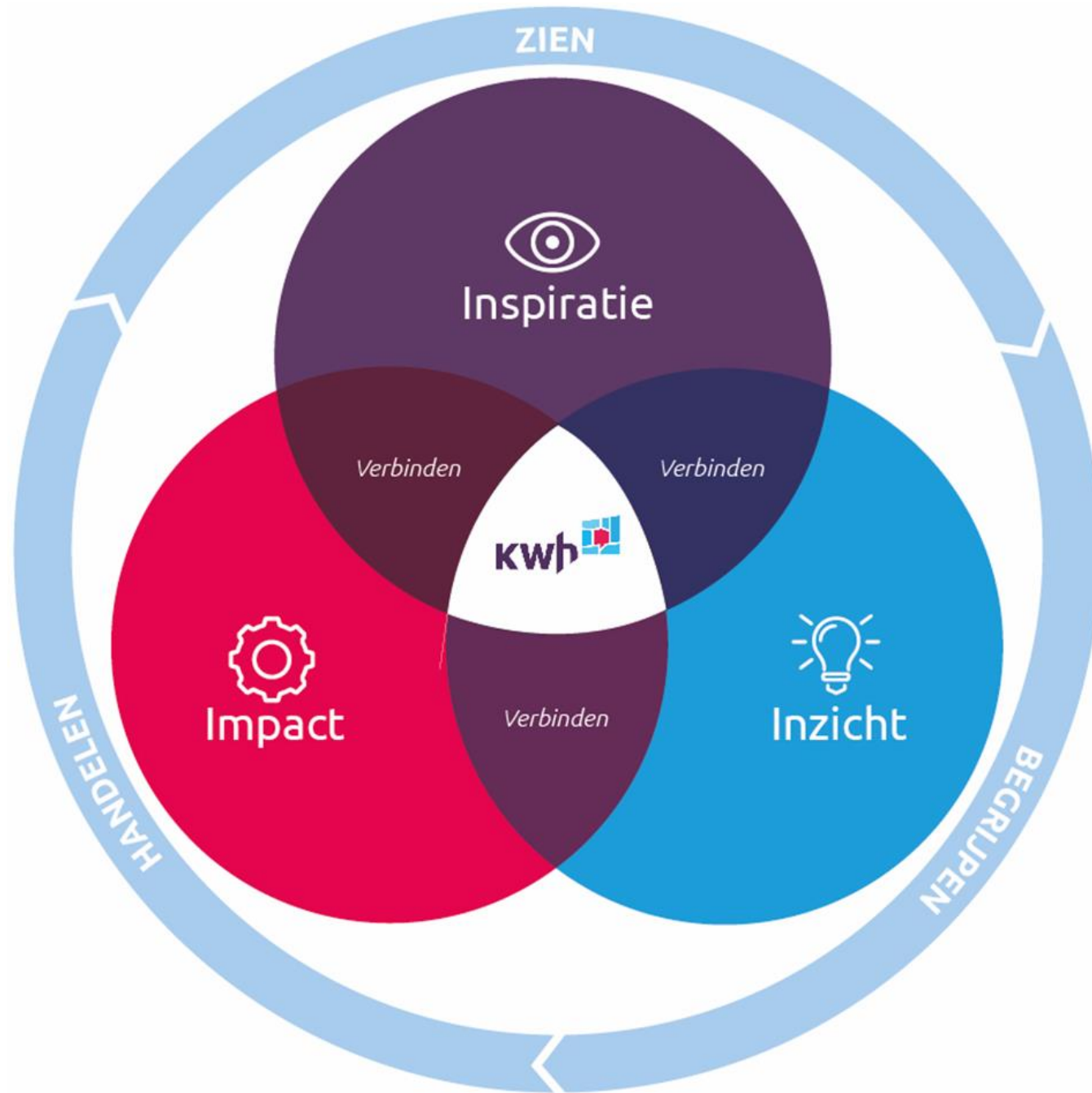




HOME
Sweet
HOME

Rick van Hoeij & Thijs van Geenen



-MISSIELOK-

Ieder huis een fijn thuis



actium



Een thuis voor onze huurders, nu en in de toekomst. Dát is de missie waar wij aan werken.



de Alliantie



Dat is onze missie: mensen een thuis
bieden, een plek die bijdraagt aan
fijn wonen en leven!



wonen limburg



Wij vinden het belangrijk dat iedereen zich Thuis voelt In zijn wijk of buurt. En dat mensen klaar staan voor elkaar wanneer dat nodig is.

'thuis



Goed wonen, gaat verder dan de woning zelf. Je voelt je pas prettig in je eigen huis als de woonomgeving dit ook is.



Wij zorgen voor een fijne
woonplek waar mensen zich
thuis voelen

The background of the slide is a photograph of a light blue wooden wall. On the left, there is a white ceramic vase filled with dried lavender flowers. To the right, a wooden frame contains a black chalkboard with the word 'HOME' written in white chalk. The overall aesthetic is rustic and cozy.

Hoe thuis voel je je in je huis?

Wat maakt jouw huis jouw thuis?

Maar wat vinden jullie huurders hier eigenlijk van?

Werken aan waardenvol huurdersbeleid

Voor doeltreffend huurbeleid
missen we
een bredere kijk:
het perspectief van de huurder

Workshops

Noord/Oost (Zwolle)

22 november,

13:30 – 16:00 uur

West (Den Haag)

8 december,

9:30 – 12:00 uur

Zuid (Eindhoven)

12 december,

13:30 – 16:00 uur

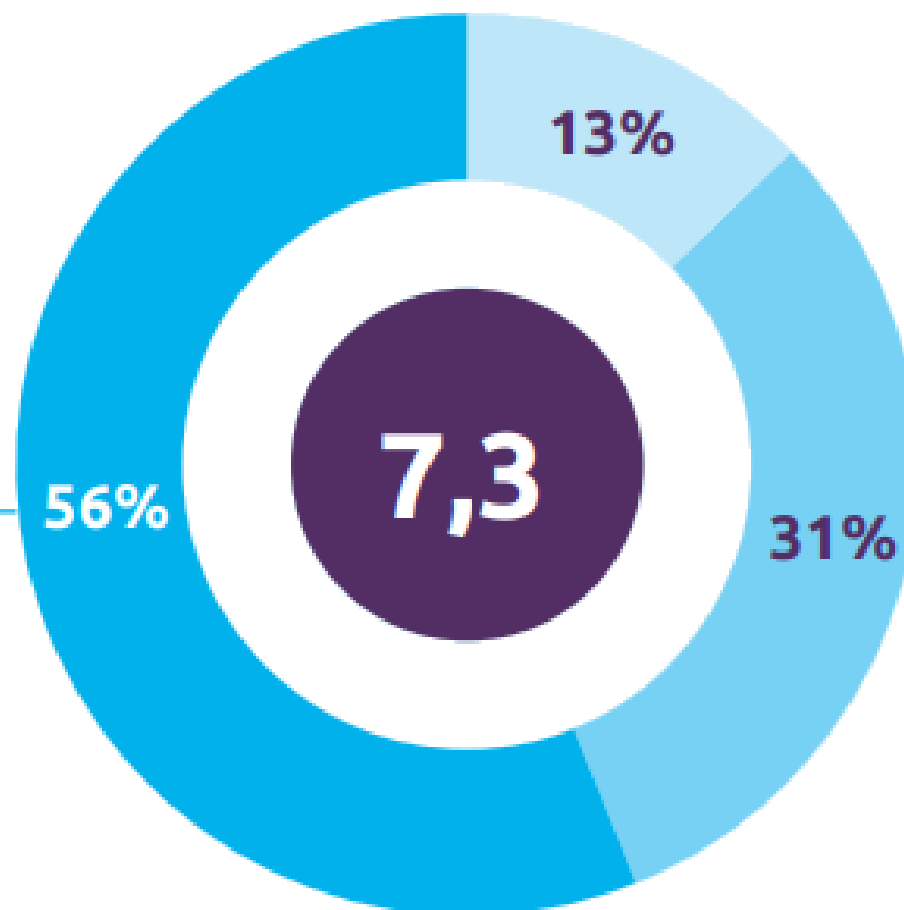
Sectoronderzoek 2020

Voelt hurend Nederland zich thuis?






56%

Van de huurders voelt zich thuis in de woning waar ze nu wonen



7,3

-  1 t/m 5
-  6 en 7
-  8 t/m 10

Wat zijn de 5 belangrijkste punten die ervoor zorgen dat huurders zich ergens thuis voelen?



- 72%**  Een woning waar zij zich veilig voelen
- 54%**  Een woning die goed onderhouden is
- 51%**  Een woning waar iemand lekker buiten kan zitten, op balkon of in de tuin
- 43%**  Een woning waar iemand zich kan ontspannen
- 41%**  Een woning waar iemand samen kan zijn met familie, vrienden of huisdieren

Wie zorgt ervoor dat u zich thuis voelt?



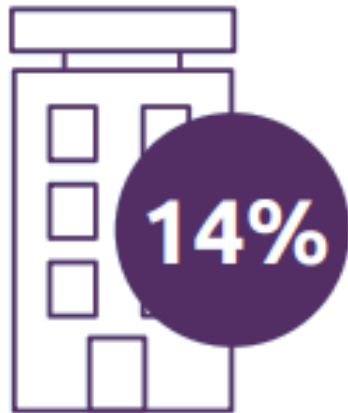
Ikzelf



Gezinsleven/
familie



Buren



De corporatie



Anders

Basis voor het thuisgevoel is een combinatie van een fijne woning in een fijne buurt



Fijne woning MAAR geen sociale cohesie

62%

voelt zich thuis



Fijne woning EN sociale cohesie

91%

voelt zich thuis



Sociale cohesie MAAR geen fijne woning

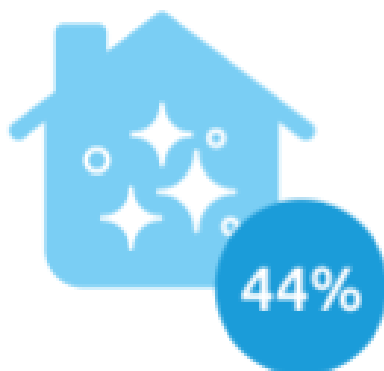
21%

voelt zich thuis

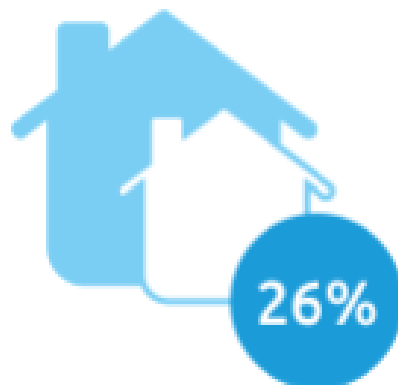


Waar kan de corporatie zich volgens de huurder het beste op focussen om de huurder zich meer thuis te laten voelen?

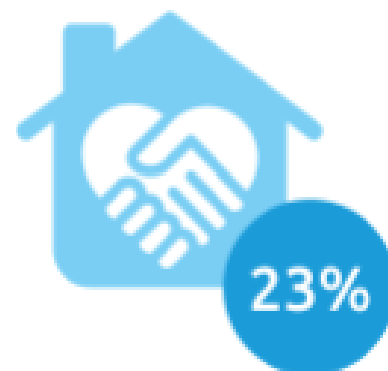
Een goede woning



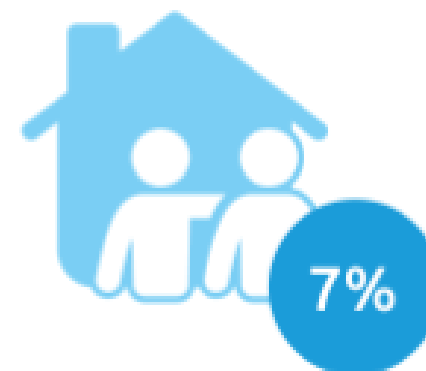
De buurt en leefbaarheid



Persoonlijke aandacht



Een sociaal netwerk in de buurt



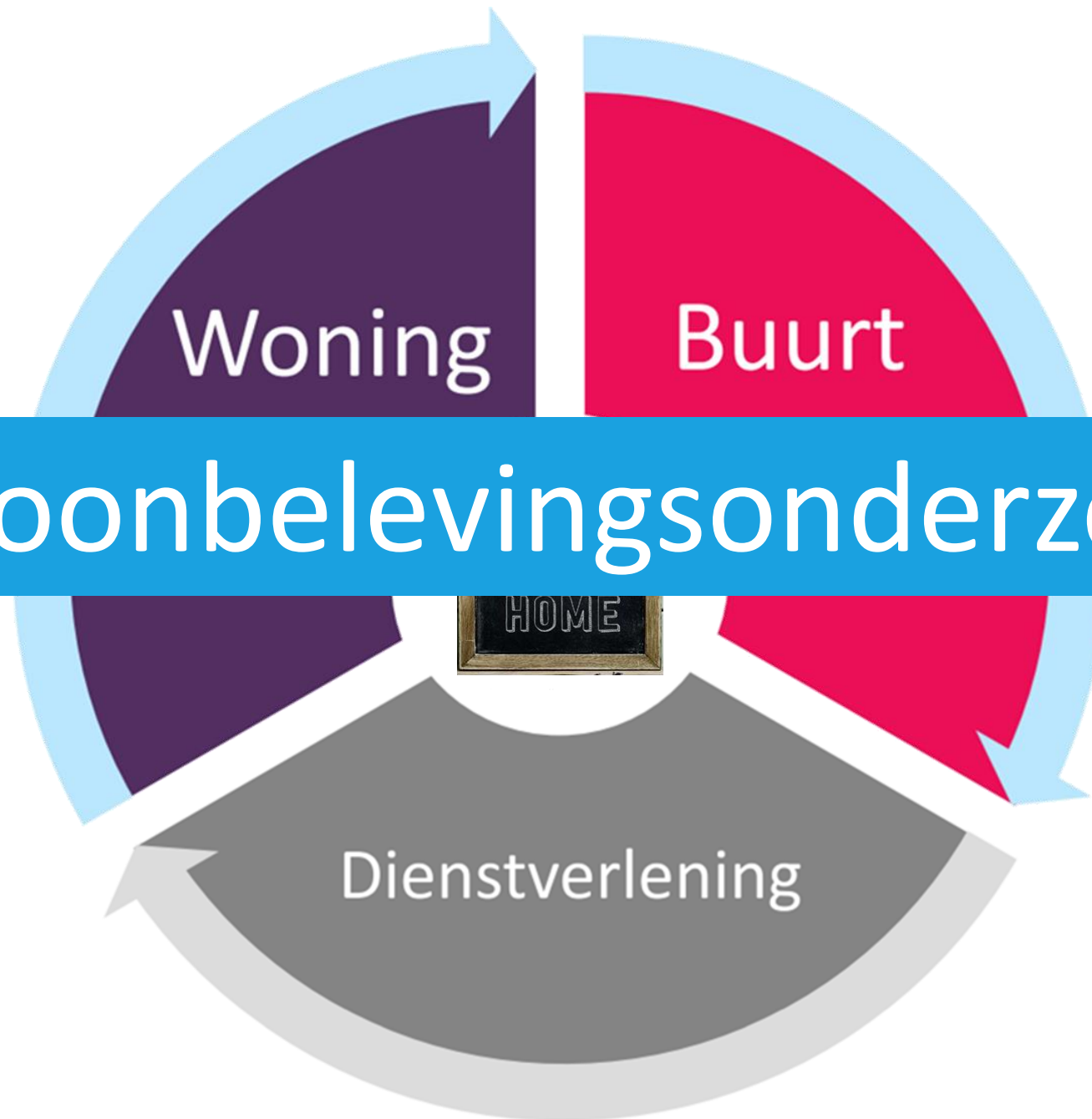
Woning

Buurt

Woonbelevingsonderzoek

HOME

Dienstverlening



Woonbelevingsonderzoek



A. Thuisgevoel

*Passend, betaalbaar,
kwaliteit onderhoud, veilig,
verhuigeneigheid*

B. Beoordeling van de woning

*Schoon, heel, veilig, sociale
cohesie*

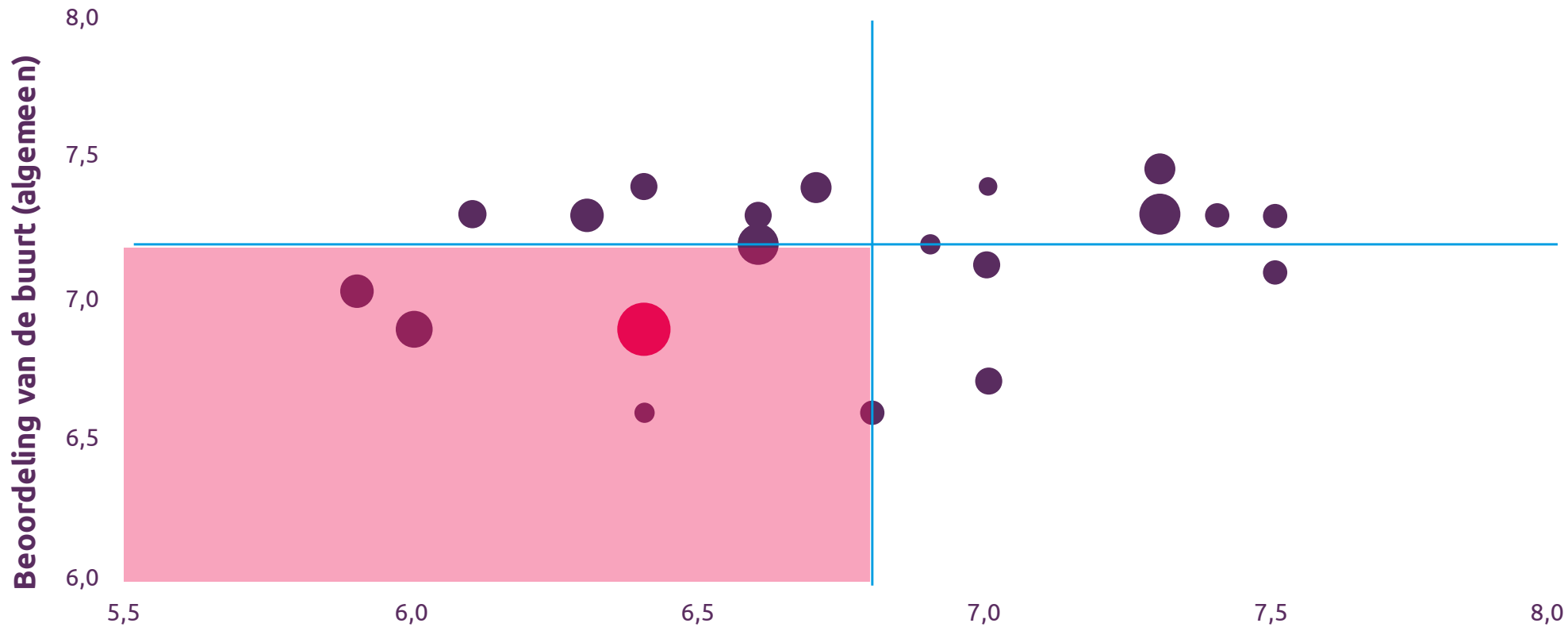
C. Beoordeling van de woonomgeving

D. Achtergrond (populatie)



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
Complex	Binnenkwaliteit	n		de woning goed geïsoleerd is	De gehorigheid van de woning	De badkamer	De keuken	Het toilet	het sanitair op de badkamer	apparatuur in de keuken	de woning goed beveiligd is	van het trappenhuis	De verlichting in het trappenhuis	trappenhuis/de galerij schoon is	schimmelvorming	binne... van
AD01	7,0	19		7,8	6,8	7,0	6,3	7,3	7,1	6,2	7,2	6,0	7,0	7,0		
BI01	5,8	88		5,7	4,5	5,9	6,4	6,1	5,7	6,2	5,9	10,0	10,0	10,0		
BI02	5,6	53		5,2	4,7	5,0	6,6	5,5	5,4	6,6	5,9	5,0	5,0	7,0	6,2	5,9
BI03	5,7	20		5,9	3,8	5,6	7,0	6,6	5,5	6,6	4,6				5,3	5,3
BI04	6,1	62		6,4	5,2	5,7	6,6	6,2	6,0	6,2	6,1	1,0	1,0	1,0	5,8	6,1
BI05	5,1	6		4,8	4,5	4,3	5,8	4,8	4,8	5,8	6,2				5,3	5,0
BI06	5,8	43		6,0	5,3	5,4	6,5	6,5	5,3	6,4	5,6				5,2	5,3
BI07	5,7	75		5,6	4,4	5,0	6,7	6,2	5,4	6,5	5,5				5,7	6,0
BI08	5,5	17		4,8	4,8	5,3	6,5	6,0	5,5	5,9	5,9				4,6	4,6
BI09	6,7	50		6,5	5,8	6,4	7,5	7,3	6,9	7,0	6,6				6,2	6,3
BI10	6,3	19		5,5	5,0	7,3	7,4	7,0	7,1	7,3	6,8	5,7	6,8	4,2	5,9	5,4
BI11	6,9	5		6,8	7,2	6,8	6,8	7,2	7,4	6,2	6,6				7,6	7,2
BI12	6,5	15		6,3	4,7	6,7	7,1	7,2	7,3	7,6	6,8	5,9	7,1	5,4	5,9	6,0
BI13	5,7	37		4,6	4,3	6,6	6,6	6,7	7,2	6,5	5,5	4,9	6,2	5,0	5,3	6,4
BI14	4,7	19		3,7	3,2	5,7	5,2	5,3	5,7	6,0	4,6	3,8	3,8	3,5	5,6	6,8
BI16	8,2	55		8,9	7,9	8,1	8,0	8,3	7,9	7,7	8,4	7,6	8,2	7,6	6,6	8,1
BL01	6,7	49		7,8	5,7	6,5	6,9	6,7	6,6	6,7	6,5	4,0	4,0	4,5	6,3	6,1
BL02	6,7	21		7,6	6,2	6,3	7,5	6,4	6,0	7,3	6,4				5,0	6,0
BL03	5,2	38		4,2	4,6	5,3	6,3	5,3	4,8	6,2	6,2	4,5	4,5	4,5	5,6	5,0
BL04	6,7	21		6,2	5,5	7,5	6,8	7,0	7,2	6,4	7,3	6,0	6,0	8,0	5,0	7,0
BL05	7,1	13		7,2	6,5	6,7	7,2	7,0	7,5	6,9	7,5				5,3	7,3
BL06	6,1	3		7,0	5,7	4,3	7,7	4,3	7,0	7,3	4,7				6,7	6,7
BL07	5,4	3		5,0	5,0	4,3	5,3	5,3	5,0	5,7	6,5	4,7	9,0	7,0	4,7	3,3
BL08	6,8	28		6,7	5,0	6,6	7,5	6,9	7,0	7,3	7,6	6,4	7,6	6,5	6,1	6,7
BL09	8,4	24		9,0	8,2	8,5	8,5	8,4	8,5	8,5	8,4				6,0	7,5
BO01	6,2	34		6,4	6,1	5,5	6,2	6,6	6,4	5,5	6,5				5,4	6,9
BO02	7,4	4		6,8	7,3	7,5	7,8	7,5	8,0	7,5	7,5				3,5	8,0
BO04	4,8	2		7,0	3,0	2,5	2,5	4,0	4,0	4,0	7,0				8,0	7,0
BO05	6,4	28		6,6	5,5	6,2	6,5	6,6	6,7	6,4	6,7	5,0	5,0	5,0	4,9	6,3
BO06	6,0	2		6,5	6,0	6,0	6,0	7,5	6,0	5,0	5,5				5,5	5,0
BO07	7,7	13		8,0	7,4	8,1	7,8	8,0	7,7	7,5	7,6				7,2	7,4
BO08	7,1	46		7,2	6,3	7,2	7,2	7,7	7,3	6,6	7,3	6,0	5,5	7,0	6,1	7,1
BO09	6,6	2		6,5	6,5	7,0	7,0	7,0	7,0	7,0	6,0				5,5	5,5
BO10	5,0	2		4,0	1,5	6,5	6,5	6,5	6,0	6,5	5,0				3,0	4,5
BO11	8,2	1		10,0	8,0	10,0	8,0	5,0	10,0	8,0	5,0					8,0
BU01	5,8	31		5,5	4,9	5,5	6,7	6,2	5,5	6,7	6,1	6,0	5,0	5,0	5,2	6,1
BU02	5,8	49		4,9	4,6	6,1	7,0	5,9	5,8	6,6	6,4	3,0	2,0	7,0	6,3	5,9
BU03	6,1	45		5,4	5,5	6,1	7,1	6,3	6,1	7,0	6,4	5,4	7,5	7,0	5,9	6,3
BU05	6,6	56		6,4	6,2	6,4	6,9	6,7	6,5	6,8	7,2				6,2	6,6
BU06	5,9	12		4,2	3,9	6,4	6,1	5,8	6,2	6,8	7,4	6,5	7,7	7,5	6,3	6,1

Vanuit huurdersperspectief: onderzoek onder huurders over hun woonbeleving (wijk X: 19 complexen)



Beoordeling ervaren woonkwaliteit

De grootte van de bollen geeft de omvang van het complex weer.

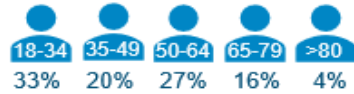


Highlights resultaten
Woonbelevingsonderzoek
Corporatie C

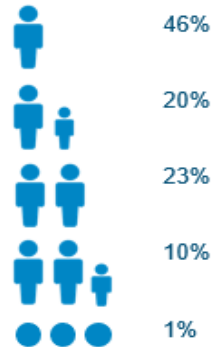
Complex 8
Aantal respondenten: 22
Oktober 2020

Onderzoekspopulatie

Leeftijd

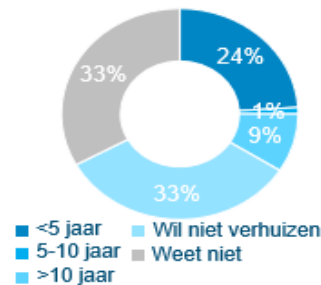


Gezinssamenstelling



Verhuigeneidheid

Hoelang van plan in huidige woning te blijven wonen?



Inzicht op complexniveau

Waardering woning

	Complex 8	Totaal
Woning algemeen	7,1	7,3
Kwaliteit	6,9	7,0
Verlichting trappenhuis/algemene ruimten	8,0	7,5
Beveiliging trappenhuis/algemene ruimten	8,0	7,0
Netheid trappenhuis/algemene ruimten	8,0	6,3
Veiligheidsgevoel	7,6	7,9
Grootte van de woning	7,4	7,7
Keuken	7,0	6,9
Aantal slaapkamers	6,9	7,5
Toilet	6,7	7,0
Prijs/kwaliteit	6,6	6,4
Berging/bergruimte	6,4	6,5
Badkamer	6,4	6,5
Onderhoudsstaat woning	5,9	6,8
Isolering woning	5,5	6,5
Schimmelvorming*	5,0	7,1
Gehorigheid woning	5,0	6,6

*Hoe hoger het cijfer, hoe minder last van schimmelvorming

Waardering buurt

	Complex 8	Totaal
Buurt algemeen	6,8	7,4
Het groen in de buurt	7,4	7,2
Uitstraling woningen	7,2	7,4
Hoe schoon de buurt is	7,0	7,3
Omgang buurtbewoners	6,8	7,3
Betrokkenheid bewoners	6,4	6,8
Samenstelling bewoners	6,1	6,7
Veiligheid in de buurt	5,8	7,5

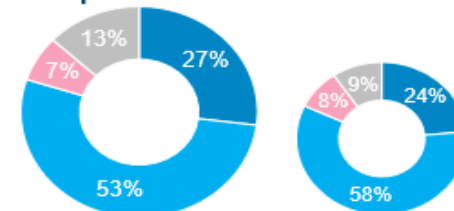
Overlast

	Complex 8	Totaal
Slecht verlichte doorgangen	30%	24%
Slecht onderhouden straten/stoepten	29%	22%
Gedrag van directe burens	26%	12%
Slecht onderhouden doorgangen	22%	22%
Gedrag van anderen dan directe burens	16%	7%
Parkeeroverlast	11%	21%
Huisafval/zwerfafval	9%	5%
Verkeersoverlast	7%	15%
Slecht verlichte straten/stoepten	7%	7%
Criminaliteit	4%	2%

Percentage dat altijd/vaak overlast ervaart

Betaalbaarheid

Na betalen woonlasten voldoende over voor andere vaste lasten?



■ Voldoende over, zonder op uitgaven te letten
■ Kan overige lasten betalen, maar moet wel op uitgaven letten
■ Onvoldoende over om overige lasten te betalen
■ Weet niet

Maakt gebruik van huurtoeslag/kwijtschelding?

	Complex 8	Totaal
Ontvangt huurtoeslag	42%	39%
Kwijtschelding gemeentelijke belastingen	0%	0%
Beide	13%	11%
Geen recht op	22%	40%
Weet niet	10%	5%
Wil niet zeggen	13%	0%





Sinds 2018 écht aan de slag met de mening van de huurder. Dienstverlening snel van C naar B.

Doel woonbelevingsonderzoek: toetsen of hun woning en woonomgeving (nog) voldoen aan woonbehoeften & wensen

Verbeteren, samen met huurders, gemeenten en overige samenwerkingspartijen.

Over 3 jaar volgende meting.

Voor alle huurders van Thús Wonen:
Doe mee en maak kans op een maand gratis huren!

Hoe onderzoek uitgevoerd

- Veel werk aan voorkant (door werkgroep):
 - vooraankondiging door Thús Wonen
 - aankondiging krant, website en Facebook
 - 3x maandhuur (winnaars: persoonlijk gebeld)

- Onafhankelijk onderzoeksbureau KWH

- Maatwerk: vragenlijst aangevuld met eigen vragen en op complexniveau

- Resultaat: hoog respons van 41%

Thús Wonen hoort graag de mening van huurders
 Vast onderdak Woonbedrijf
 Toten 18 juli reuigen wij alle huurders van Thús Wonen uit om mee te drnen aan het grote onderzoek Woonbedrijf. We vragen een huurderschou ughen beoogd en met de afdoende krijgen wij meer beeld in wat huurders belangrijke vreden en bezien wij onze verbeteringsprogramma's gerichtere maken.

2019 IN BEELD
 Dit jaar hebben we veel gelniveau in vraagstuk en hebben 144 nieuwe vesteringen gekend. 10 vesteringen hebben de gemeente aangevraagd in vestering gebied, maar ook 20 vesteringen worden verdund. Dit zijn 7.241 vesteringen. Daarnaast hebben we gekend 111 huishoudens. Dit resultaat is terug te zien in de verslag van de huurders die open van de huurdersvragenlijst zijn.

BEJAALBAARHEID
 Gemiddelde huurprijs per maand: 410,-
 Gemiddelde huurprijs per vierkante meter: 4,10,-

RESCHIKBAARHEID
 Gemiddelde huurprijs per vierkante meter: 4,10,-

PRESTEREN NAAR VERMOGEN
 Gemiddelde huurprijs per vierkante meter: 4,10,-

DUURZAAMHEID
 Gemiddelde huurprijs per vierkante meter: 4,10,-

WAARDERING HUURDERS
 Gemiddelde huurprijs per vierkante meter: 4,10,-

Project uitpauze
 De huurders in de Wijk van de Westeren is uitpauze met 11 gelniveau. 8 huurdersvragenlijst vragen in de Wijk van de Westeren. De huurdersvragenlijst vragen in de Wijk van de Westeren is uitpauze met 11 gelniveau. 8 huurdersvragenlijst vragen in de Wijk van de Westeren.

Contact
 Hier kunt u ons bereiken:
 1 0000 011 011
 info@thusunen.nl
 www.thusunen.nl

Eenvoudig • Verbonden • Oplossingsgericht

Resultaten

- Factsheets van eigen complexindeling op 37 kernen & 21 wijken
- Onderwerpen:
 - Onderzoekspopulatie
 - Waardering woning
 - Waardering buurt
 - Overlast
 - Betaalbaarheid
 - Verhuisgeneigdheid



Data-analyse en kruisverbanden

Uitkomsten koppelen aan andere kenmerken,
zoals vastgoeddata en verhuurdata

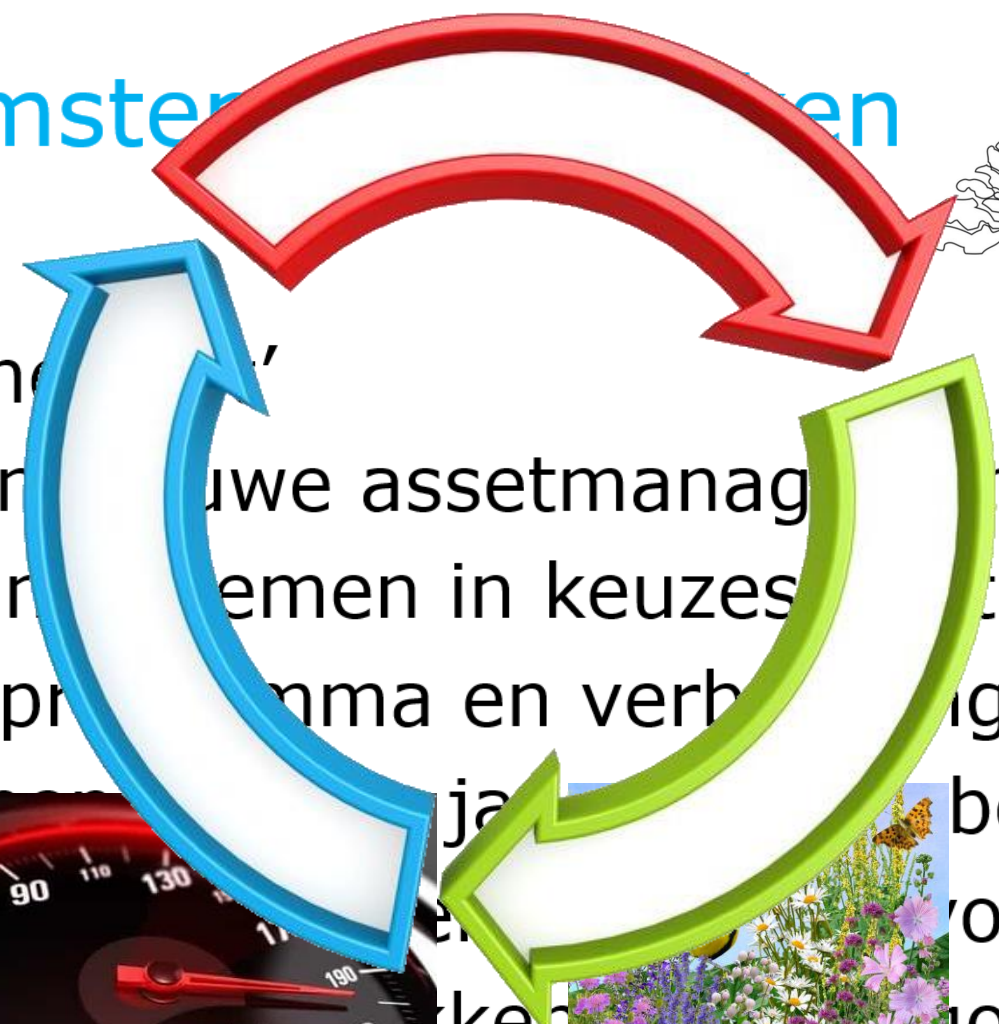


PAM (Portefeuille Assetmanagement)



Hoe uitkomsten...

- 'Laaghangende...
- Verwerken in... assetmanag... systeem (PAM)
- Uitkomsten... nemen in keuzes... en wanneer)





ons huis



domijn



de **woonplaats**

alle ruimte!



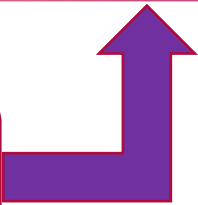
Pro-actiever wijkgericht werken... niet alleen brandjes blussen.

SIA (Stedelijke Investerings Afweging)

Inzicht in grootste *urgenties* (opgaven) en *potenties* (investeringskansen) om initiatieven van verschillende partijen te koppelen (Synergie)



Maar wat vinden onze inwoners hier eigenlijk van?



Samenwerking!! Vastgoedsturing en integrale leefbaarheid met gemeentes.

area



Missie

Als woningcorporatie richten we ons op onze primaire doelgroep. Daarbij hebben we de focus op woonomgeving en leefbaarheid onze wijk. We zoeken voortdurend naar nieuwe manieren van werken, omdat 'oude' antwoorden en oplossingen meer zijn voor de problemen van vandaag en morgen.

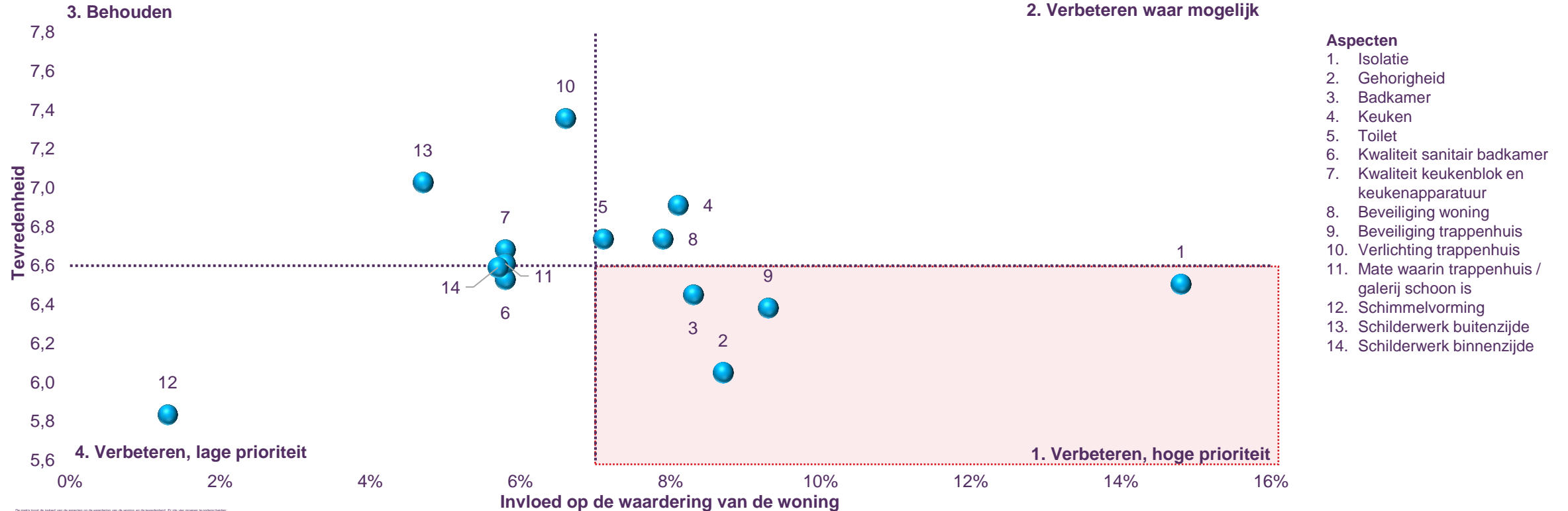


- Naast financieel, technisch ook het de mening van de huurder meenemen in besluitvorming Vastgoed.
- Iedere twee jaar onderzoek Woonbeleving
- RWA-Analyses; prioriteiten
- Kwaliteit van woning verwerken in complexmonitor

De isolatie, beveiliging woning, gehorigheid en badkamer zijn belangrijke pijlers van de waardering van de woning

Deze aspecten scoren echter beneden gemiddeld en verdienen aandacht in verbetertrajecten.

Onderstaande prioriteitenmatrix geeft per aspect de invloed op de waardering van de woning en tevredenheid weer.



De matrix toont de relatie van de aspecten op de waardering van de woning en de tevredenheid. Er zijn vier gebieden te onderscheiden:
 Hoge invloed, hoge tevredenheid: aspecten die veel hoge punten moeten worden weggehaald.
 Hoge invloed, lage tevredenheid: aspecten die veel lage punten moeten worden weggehaald.
 Lage invloed, hoge tevredenheid: aspecten die weinig invloed op de tevredenheid hebben.
 Lage invloed, lage tevredenheid: aspecten die weinig invloed op de waardering, maar wel 'lume' voor verbetering. Waarschijnlijk dat met kleine aanpassingen al een verbetering kan worden gemaakt.

- Teams
- Chat
- Activiteit
- Oproepen
- Agenda
- Bestanden
- area
- Teams aan...
- Project Flexwonen
- Acquisitie
- Samenwerkingen gemeentes en m...
- Continu Verbeteren
- Staf
- Algemeen
- Afdelingsoverleg
- Zandbak (alleen oefenen)
- Projecten ⚠ Let op: zichtbaar voor...
- Bilaterale Overleggen - Overig
- RVC ⚠ Let op: zichtbaar voor uitgen...
- Financiën
- Duurzaamheid ⚠ Let op: zichtbaar v...
- Algemeen
- Werkgroep Communicatie
- Wijkontwikkeling
- MT
- Algemeen
- Integrale sturing
- KCC power BI Rapportages
- 5 verborgen kanalen
- Sturen
- Onderhouden
- Verkopen
- Lid worden van een team of een te...

area

Complextype
Onderhoudscomplex

Strategie
Alle

Wijkteam
Alle

Woonplaats
Alle

Wijk
Alle

Complex
ER10

INDEX

OVERZICHT

DEEP DIVE

PORTEFEUILLE

VERHUUR

COMPLEXSESSIES

VERGELIJKING

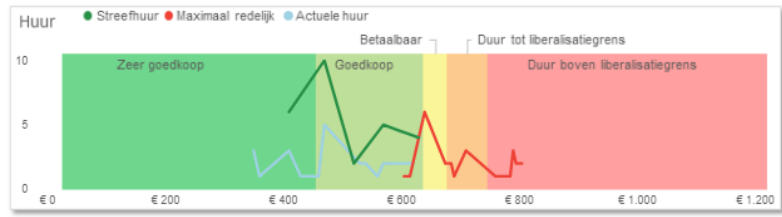
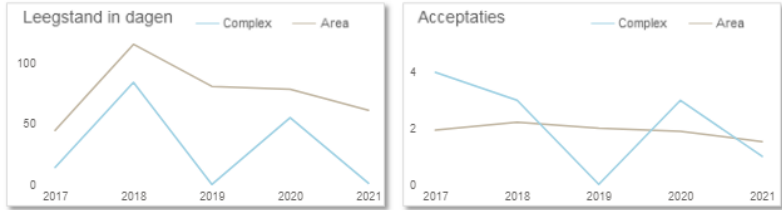
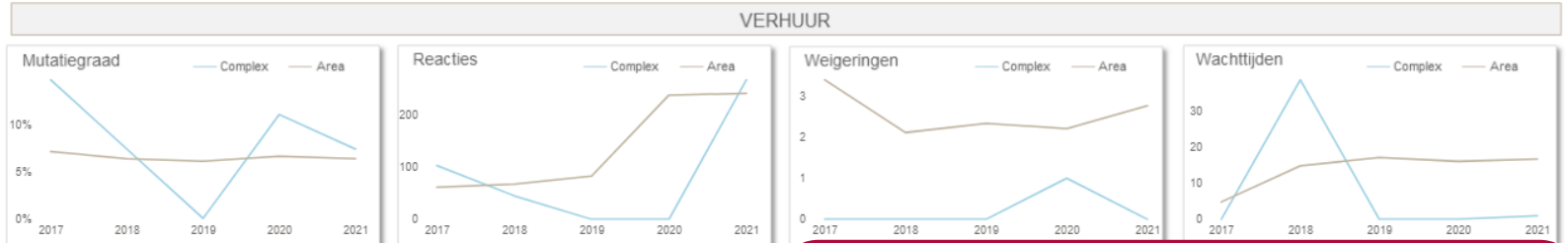
DETAILS

BELEVING

COMPLEX INFORMATIE

Complex	Area
Actuele huur	€ 469 / € 578
Streefhuur	€ 504 / € 630
Aantal woningen	27 / 8.184
Slaapkamers / woning	1 / 3
Oppervlakte GBO	62 / 88
WWS punten	134 / 165

Complex	Value
Bouwjaar / renovatiejaar	1986 / (Blank)
Senioren toegang	Geen uitkomst
Doelgroep	Vrij van doelgroep
Huidige strategie	Doorexploiteren
Type bezit	Geen uitkomst
VVE	Nee





Teams

- Project Flexwonen
- Acquisitie**
- Samenwerkingen gemeentes en m...
- Continu Verbeteren**
- Staf
 - Algemeen
 - Afdelingsoverleg
- Zandbak (alleen oefenen)**
- Projecten** ⚠️ Let op: zichtbaar voor...
- Bilaterale Overleggen - Overig
- RVC** ⚠️ Let op: zichtbaar voor uitgen...
- Financiën**
- Duurzaamheid** ⚠️ Let op: zichtbaar v...
- Algemeen
 - Werkgroep Communicatie
- Wijkontwikkeling
- MT
 - Algemeen
 - Integrale sturing
- KCC power BI Rapportages**
5 verborgen kanalen
- Sturen**
- Onderhouden**
- Verkopen**
- Lid worden van een team of een te...



Complexmonitor

Posts Bestanden Complexmonitor Are... +



Complextype

Onderhoudscomplex

Strategie

Alle

Wijkteam

Alle

Woonplaats

Alle

Wijk

Alle

Complex

ER10

INDEX

OVERZICHT

DEEP DIVE

PORTEFEUILLE

VERHUUR

COMPLEXSESSIES

VERGELIJKING

DETAILS

BELEVING

Woonbelevingsonderzoek

Vraag	111] R101: Woont u prettig in uw woning en buurt?	112] R102: Woning in het algemeen?	113] R103: Kwaliteit van uw woning?	114] AREA1: Huur die u betaalt in relatie tot de kwaliteit van uw woning?	115] R104: Groot...
Complex	2018 2020	2018 2020	2018 2020	2018 2020	2018 2020
ER10	8,8 8,3	7,8 7,0	7,2 7,0	7,0 7,0	7,4 7,8

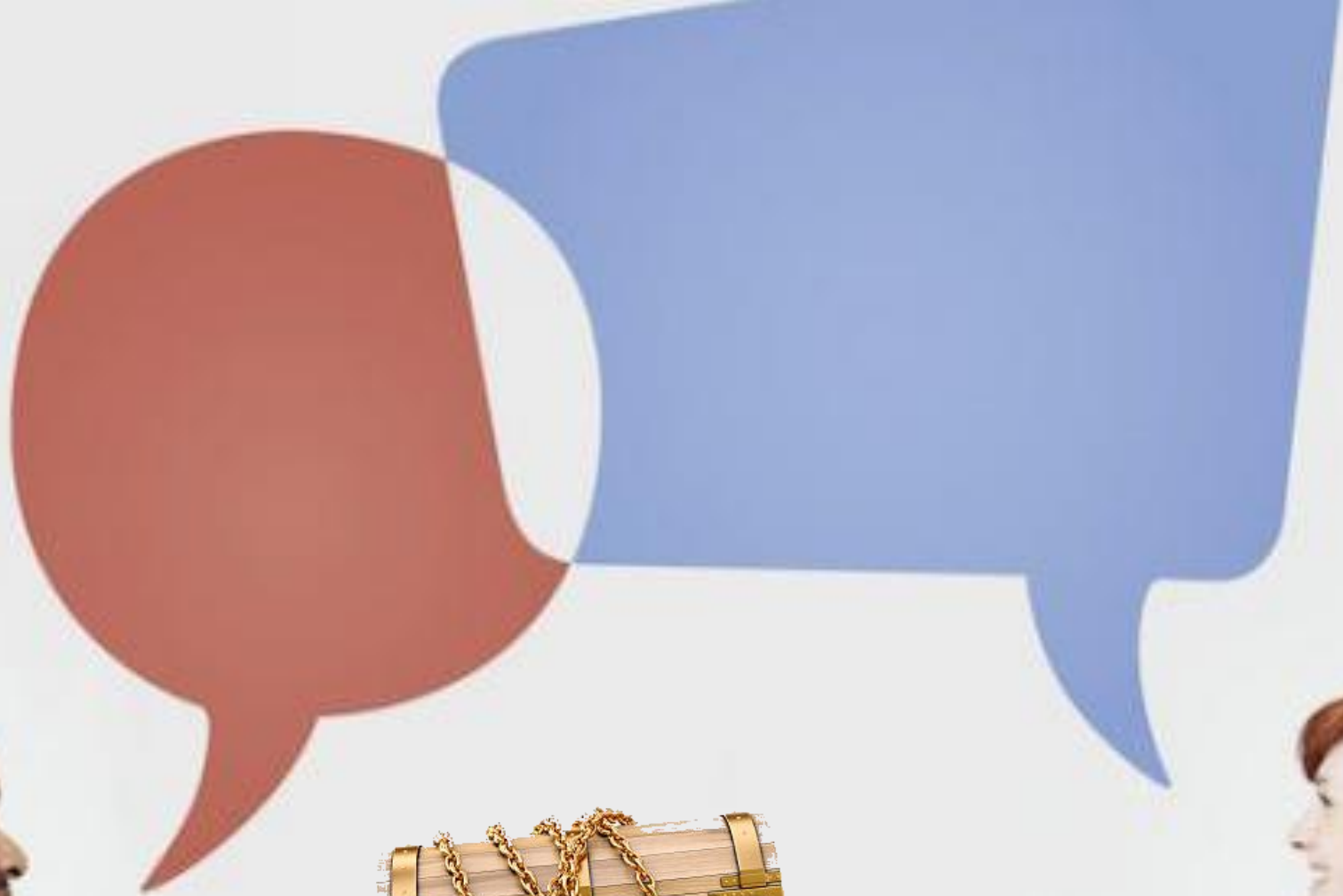
BIG DATA


ADVANCED ANALYTICS
VISUALIZATIONS



- Besluiten meer vanuit het perspectief van huurder
- Iedere twee jaar onderzoek Woonbeleving
- RWA-Analyses; prioriteiten
- Kwaliteit van woning verwerken in complexmonitor
- Cijfers zijn niet altijd dé waarheid: uitkomst start voor intern het goede gesprek.

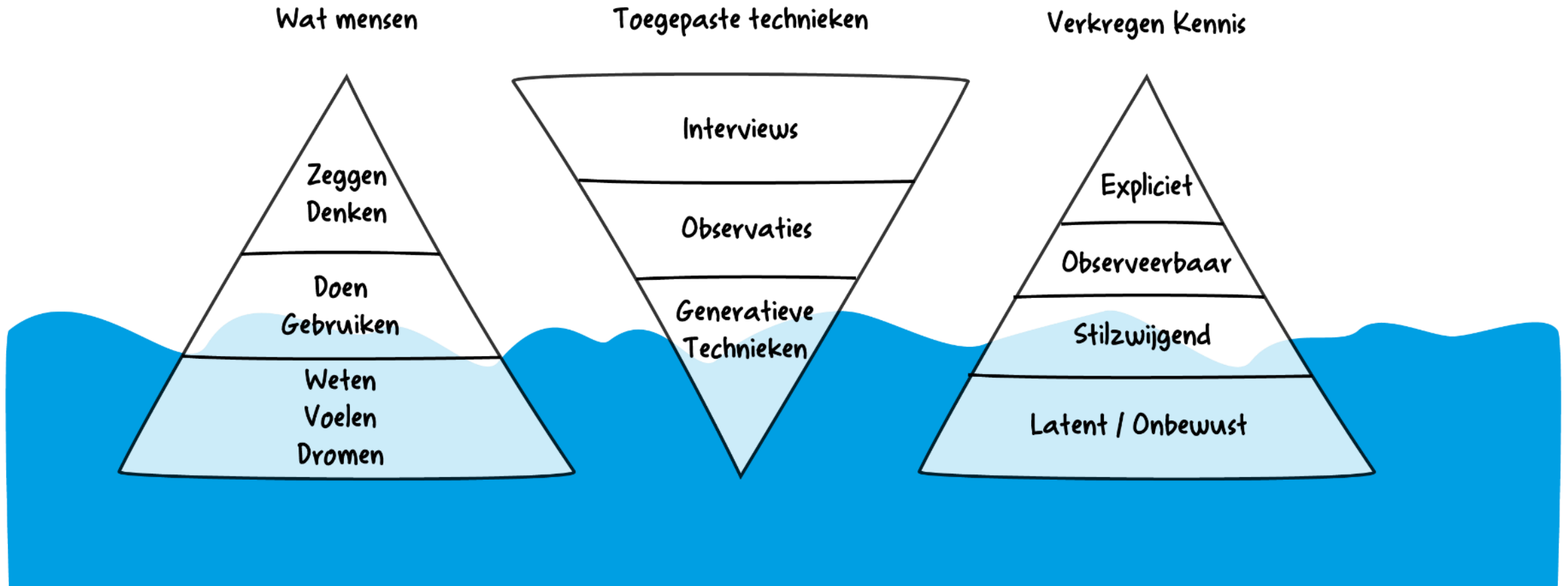
area





“Big data” is about machines and
"small data" is about people

Generatief onderzoek en contextmapping



Flatloket en posteronderzoek zijn voorbeelden van contextmapping.

Kwalitatieve verdieping



1: Flatloket (contextmapping)



2: Posteronderzoek (contextmapping)



3: Luisterpanel

Een Luisterpanel komt echt binnen



'Mensen durven vrijuit te zeggen wat ze vinden. Waar een onderzoek vaak statische informatie geeft, wordt het met het KWH-Luisterpanel meer tastbaar. Je ziet wat het met gevoel en beleving bij iemand doet. Dat komt veel meer binnen dan wanneer je op papier ziet dat de klant bijvoorbeeld ontevreden is.'

Het Flatloket



Praktijkvoorbeeld 1: Flatloket Wst. Willibrordus



Aanleiding:

Willibrordus merkt uit de huurdersonderzoeken dat de bewoners van de drie flats steeds ontevredener worden en er lijkt van alles te spelen. Bovendien zijn er verschillen tussen de drie flats.

Doel:

Het hoofddoel van dit onderzoek is om de leefbaarheid, woonklimaat en eventuele problemen in het complex in kaart te brengen.

Resultaat:

Concrete aanbevelingen om leefbaarheid te vergroten in en rondom complexen.



Praktijkvoorbeeld 2: Posteronderzoek Leystromen



Aanleiding:

Leystromen werkt LEAN-procesgericht. Wat vindt onze klant dan belangrijk bij onderhoud? Hoe beleven onze huurders het onderhoudsproces? Welke informatiebehoefte hebben zij? Wat is de beleving van huurders voor, tijdens en na uitvoering van onderhoud?

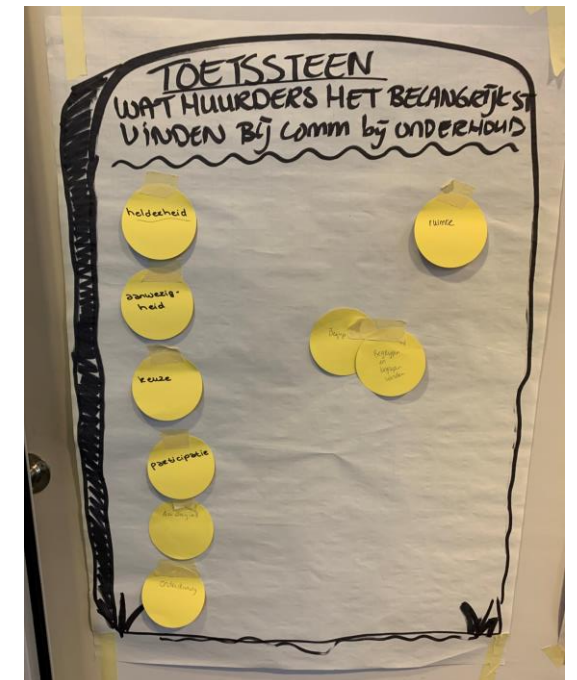
Doel posteronderzoek:

De klantbeleving op te halen en mee te nemen in inrichting van de communicatie voorafgaand en tijdens onderhoud.

Resultaat:

Een toetssteen met klantwaarden die gebruikt wordt voor de inrichting van het onderhoudsproces.

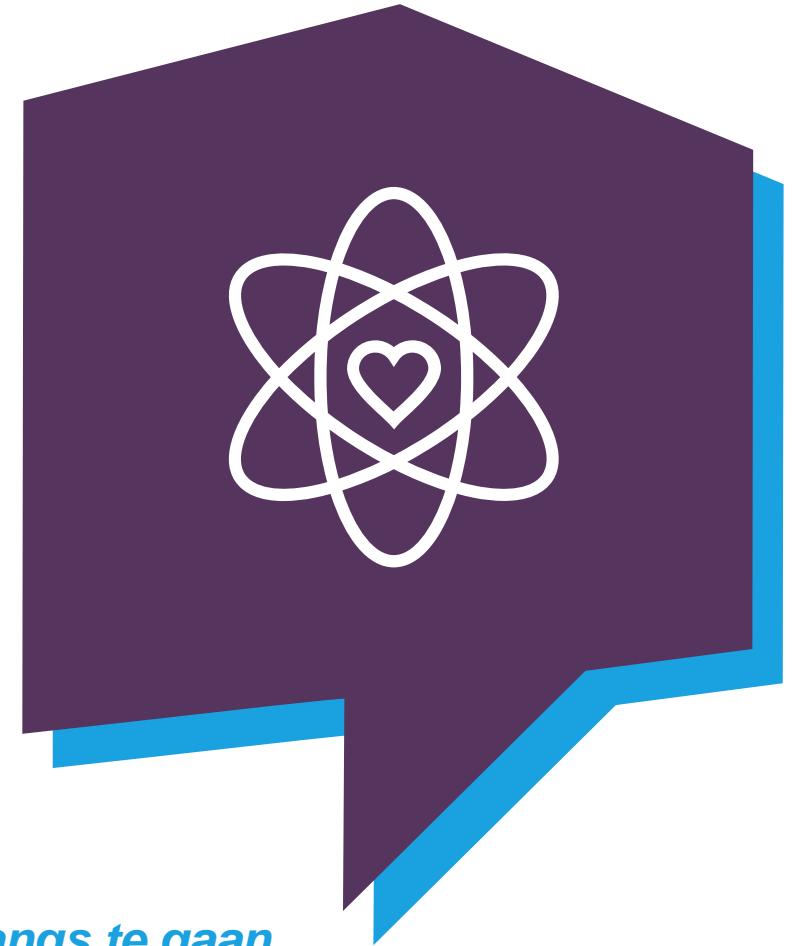
Voorbeelden klantwaarden: helderheid, aanwezigheid, keuze en participatie.



Wat is de kracht van een posteronderzoek?



1. Letterlijk in de context begeven van de huurder. Je kunt zaken echt zien, voelen en dus beter begrijpen.
2. Medewerker beweegt zich naar de huurder toe (in plaats van andersom).
3. Medewerker stapt letterlijk over de drempel heen en komt in het mentale eigendom van huurder.
4. Leefwereld en systeemwereld ontmoeten elkaar.
5. Wanneer medewerkers de verhalen intern doorvertellen, ontstaat er beweging door middel van storytelling.



*We vroegen aan medewerkers hoe ze het vonden om bij huurders langs te gaan.
"Koud" antwoordde een medewerker.*

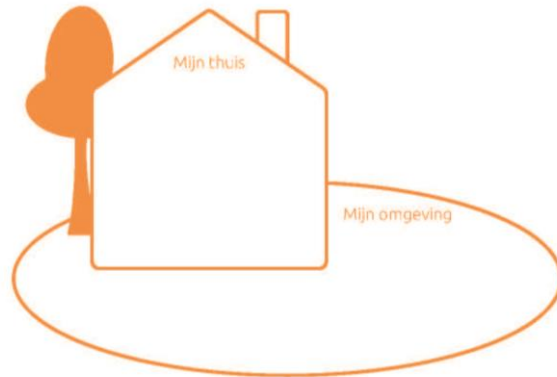
Oefenen met het posteronderzoek

- 1. Neem je buurman of buurvrouw eens mee in je eigen woning en woonomgeving.**
 - Beschrijf eens hoe jouw thuis eruit ziet? Wat is daarin zo belangrijk voor jou?

of

 - Beschrijf eens hoe jouw omgeving eruit ziet? Wat is daarin belangrijk voor jou?
- 2. De een vertelt, de ander vraagt door. Wees nieuwsgierig!**
- 3. Draai de rollen om na een paar minuten.**

1. Even kennismaken



Hoe verschilt dit ten opzichte van het gesprekje aan het begin van deze sessie?

- **Bijdrage van corporatie aan thuis/ prettig wonen**
- **Hoe je dat kunt doen.... met de huurder!**
- **Hoe onderzoek daarbij kan helpen**
- **Kracht zit in de combinatie van kwantitatief en kwalitatief.**
- **Ook medewerkers dichterbij de huurder brengen.**
- **Hopen dat jullie dat ook licht hebben ervaren...**