

## Gemeenteraadsverkiezingen: 16 maart 2022

Via het project *Kies voor Wonen* stimuleert Aedes corporaties actief campagne te voeren voor de gemeenteraadsverkiezingen. En we ondersteunen daarbij. Hieronder vindt u in het kort de aanpak van Kies voor Wonen. Wellicht aanleiding nog eens te kijken wat bruikbaar is bij eigen campagneactiviteiten. De komende weken draagt Aedes vooral boodschappen uit, specifiek gericht op de gemeenteraadsverkiezingen.

### Kies voor Wonen

- Gemeenteraadsverkiezingen: een uitgelezen moment het lokaal woonbeleid te beïnvloeden.
- Woningcorporaties zijn trekkers van hun eigen campagnes, al dan niet in samenwerking.
- Aedes stimuleert corporaties actief campagne te voeren.
- Aedes ondersteunt daarbij. Met inhoud en middelen. Aedes helpt corporaties elkaar te helpen. En verbindt op landelijk niveau.

### Aedes ondersteunt: Toolbox

Op de Aedeswebsite zijn hulpmiddelen beschikbaar die corporaties kunnen gebruiken in een eigen campagne of voor campagne-activiteiten. Waaronder:

- Een handreiking *Woningcorporaties en de lokale politiek*.
- Een model position-paper: bouwstenen om zelf aan te passen.
- Voorbeeldbrief aan politieke partijen
- Voorbeeld-draaiboeken voor bijeenkomsten
- Brochure *Woningcorporaties, partners in wonen*. Voor allerlei gelegenheden en doelgroepen.

(U kunt print-exemplaren opvragen bij Aedes.)

- Praktijkvoorbeelden corporaties en campagnemateriaal Aedes (over te nemen / aan te passen).

Zie: <https://aedes.nl/gemeenteraadsverkiezingen>

## Aedes verbindt: Campagneperiode

De komende 6 weken ligt de focus van de boodschappen van Aedes met name op de gemeenteraadsverkiezingen. Een greep:

- Social media: tot 16 maart campagnematig, vooral ontleend aan de Actieagenda Wonen. Posts kunnen via SoWorker worden aangepast en overgenomen. Daarnaast posts op basis van actualiteit. Algemene hashtags: #GR2022 #KiesvoorWonen #gemeente

- We belichten acties van corporaties om die extra aandacht te geven en andere corporaties op ideeën te brengen. Bijvoorbeeld via artikelen op de website.

- We zoeken actief publiciteit met focus op de verkiezingen, met specifieke acties dan wel door van andere acties met name het gemeentelijk perspectief te belichten. Een greep:

- 28 februari: wijk-werkbezoek journalisten aan Utrecht Overvecht.
- Eind februari: Aedes-podcast met medewerking wethouder.
- Interviews Martin van Rijn in media.
- AedesMagazine heeft de week voor 16 maart als hoofdthema lokaal/regionaal.
- 14 of 15 maart: Advertentie AD: kiezers stimuleren woonbeleid mee te laten wegen in hun stem.

## Doe mee!

- Gebruik de gemeenteraadsverkiezingen om het lokaal woonbeleid te beïnvloeden.
- Deel uw mooie voorbeelden, dan brengen wij ze breder onder de aandacht.
- Laat het ons weten als u nog ideeën heeft voor Aedes.
- Volg de Ledenbrief voor het laatste nieuws en acties!

## Laat het weten!

- Alles kan via mail naar: [verkiezingen@aedes.nl](mailto:verkiezingen@aedes.nl)
- Of mail of bel naar:
  - Richard Bos, lobbyist Aedes ([r.bos@aedes.nl](mailto:r.bos@aedes.nl) / 06.5192.6072)
  - Pluup Bataille, projectleider Kies voor Wonen ([p.bataille@aedes.nl](mailto:p.bataille@aedes.nl) / 06.2243.6302)