



**LET'S TEAM
AEDES CORPORATIEDAG 11 OKTOBER 2022
UP!**

VERSLAG

WORKSHOP: STORYTELLING

DOOR: RAYMOND DEN BOESTERT (VERTELACADEMIE)

Deelnemers



Onder andere:

- communicatie professionals
- human resource medewerkers
- managers
- directeur-bestuurders
- beleidsadviseurs
- inkoopadviseurs
- controllers
- woonconsulenten

Want het vertellen van verhalen is toepasbaar op alle plekken in onze samenleving! Het hoort bij menselijke communicatie.

Kader

De workshop ging niet over verhalen *schrijven*. Wel: het gebruik van verhalen met een mondelinge component:

- Verteld/verzameld, geduid en vastgelegd (video, audio, schrift, beeld).
- Of mondeling doorgegeven (bijvoorbeeld tijdens een voorlichting voor bewoners of t.b.v. een veranderingsproces binnen een corporatie).

Wie was vroeger die juffrouw of meester die zo mooi verhalen kon vertellen?

De herinneringen die deze vraag bij de deelnemers opriep bracht ons bij het belangrijkste gereedschap van de Storyteller: **De verbeelding.**

We brachten storytelling meteen in de praktijk bij het thema van de corporatiedag: Let'sTeamUp



De opdracht waar corporaties voor staan kan alleen in teamverband tot een succes gebracht worden.

We stonden stil bij de definitie van een verhaal:

- * is beeldend.*
- * is of raakt aan iets persoonlijks (draagt emotie in zich).*
- * vertel je samen (heeft een doorvertelfactor).*
- * heeft een (herkenbare) structuur.*

In duo's wisselden we persoonlijk verhalen uit over een situatie waarin iets bijzonders of groots bereikt of gerealiseerd werd door teamwork. We deelden na het luisteren naar elkaar in de duo's wat we uit het verhaal van de partner meenamen. Wat we uit het verhaal van de partner leerden over teamwork.

De plek waar we met onze verbeelding waren bestaat echt!

Om dieper in te gaan op de kracht van de verbeelding sloot iedereen zijn of haar ogen en nam de trainer ons mee naar een niet nader genoemde plek in Nederland.

We wisselden uit welke beelden de deelnemers voor zich zagen bij de beschrijving.



We waren in onze verbeelding op de grootste Vinex locatie van Nederland, Utrecht Leidsche Rijn. Waar oude landschapselementen en cultuurhistorie samenkomen met het bouwen van voldoende duurzame woningen in de huidige tijd.

Niet alle beeldende communicatie is meteen een verhaal. En dat hoeft ook niet.



Interessante voorbeelden van Storytelling:

Tiwos: <https://werkenbij.tiwos.nl/tiwos/bij-ons>

Beeldende communicatie, gebruik van verhaalelementen.

<https://boex.nl/wooncrisis-in-beeld/>

BOEX: Het verhaal van Mohammed. Een vervolgverhaal dat tot een goed einde kwam!

https://www.expeditiveveluwonen.nl/?da_image=huurdersverhalen

VELUWEWONEN: Vertelt het hele verhaal van hun huurders.
Bijvoorbeeld Verhaal 6 - Mevr. Dolman-Martijnse.

LET'S **TEAM**
AEDES CORPORATIEDAG 11 OKTOBER 2022
UP!

BEDANKT



Vertel
ACADEMIE